

CORAÇÃO DO PLANO DE FAXINAL DOS GUEDES

Coração do Plano:

Plano Municipal De Cultura De Faxinal Dos Guedes, visa proporcionar efetivas condições para o exercício da cidadania cultural a todos os faxinalenses, estabelece novos mecanismos de gestão pública das políticas culturais e cria instâncias de efetiva participação de todos os segmentos sociais atuantes no meio cultural, compreendido em seu sentido mais amplo. E tem como objetivo estabelecer e implementar políticas de longo, médio e curto prazo, em consonância com as necessidades e aspirações da comunidade de Faxinal dos Guedes;

EIXO TEMÁTICO 1 - GESTÃO EM CULTURA:

Organização, planejamento.

Diretriz/Objetivo: Consolidar a gestão das políticas públicas para a cultura por meio de estruturação e legalização dos órgãos competentes para sua organização, planejamento e execução de forma democrática.

Estratégia 1: Constituir entes legais para sistematização e organização da cultura local e preservação do patrimônio:

Ações:

- Efetivar Leis que instituem a Política Municipal de Cultura;
- Proporcionar condições efetivas e novos mecanismos de gestão pública das políticas culturais ;

Meta 1: Executar a Lei do Sistema Municipal de Cultura e seus entes constituídos.

Prazo: Curto prazo.

Estratégia 2: Garantir e colaborar com a continuidade da cultura local já existente:

Ações:

- Assegurar a centralidade da cultura no conjunto das políticas locais, reconhecendo o município como o território onde se traduzem os princípios da diversidade e multiplicidade culturais e estimulando uma visão local que equilibre o tradicional e o moderno numa percepção dinâmica da cultura;
- Colaborar com as organizações já existente para sua consolidação;
- Fortalecer as identidades locais, através da promoção e do incentivo à criação, produção, pesquisa, difusão e

preservação das manifestações culturais, nos vários campos da cultura, de modo a renovar a autoestima da população, fortalecer seus vínculos com a cidade, estimular atitudes críticas e cidadãs e proporcionar prazer e conhecimento;

- Estimular a organização e a sustentabilidade de grupos, associações, cooperativas e outras entidades de classe atuantes na área cultural.
- Garantir a efetivação de projetos culturais já consolidados e com notório reconhecimento da comunidade e sua comercialização;
- Promover eventos de inserção e integração das diversas etnias e manifestações formadoras da identidade cultural do município.

Meta 2: Reforçar o espaço físico e o acervo já existente, bem como dispor de funcionários para atuar neste projeto. Criar mecanismos de comercialização do artesanato local através de distribuição e feiras.

Prazo: Longo prazo.

EIXO TEMÁTICO 2 - PATRIMONIO CULTURAL:

Identificação, reconhecimento, preservação, proteção legal, conservação e restauração.

Diretriz/Objetivo: Identificar, reconhecer, valorizar, preservar, proteger, conservar e restaurar o patrimônio histórico-cultural material e imaterial do município de Faxinal dos Guedes.

Estratégia 3: Resgatar e conservar nosso patrimônio histórico que leve nossa história a toda comunidade.

Ações:

- Construir um Museu que conte a história de nosso município e ao mesmo tempo proteger as peças resgatadas durante o projeto;
- Resgatar as sementes crioulas – horta medicinal;
- Proteger o patrimônio histórico e cultural dos acervos locais;
- Levantar, divulgar e preservar o patrimônio cultural do município e as memórias, materiais e imateriais, da comunidade, bem como proteger e aperfeiçoar os espaços destinados às manifestações culturais, inclusive adaptações para pessoas com necessidades educativas especiais.

Meta 3: Mostrar o que se tem e conservar nosso patrimônio histórico construindo um espaço para a prática dos eventos culturais.

Prazo: Médio prazo.

EIXO TEMÁTICO 3 - EDUCAÇÃO E PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO: Formar, capacitar, qualificar e pesquisar.

Diretriz/Objetivo: Dar continuidade aos projetos permanentes de formação, capacitação, qualificação na área da cultura já existentes e trazer novos projetos e novas experiências.

Estratégia 4: Estabelecer programa permanente de cursos para formação.

Ações:

- Divulgar e realizar projetos de capacitação e implementação;
- Oferecer cursos para diversas faixas etárias;
- Criar cursos de resgate da diversidade linguística local (Ex: Língua Italiana ou Talian, Alemã);
- Promover a Semana Farroupilha para envolver a educação e cultura nas escolas;
- Incentivar a prática de projetos culturais em escola de período integral para oferecer atividades culturais em geral;
- Buscar capacitar os professores de arte da Rede Municipal com formação continuada;
- Proporcionar cursos da diversidade das expressões artísticas, das manifestações culturais locais e regionais.
- Promover a capacitação para o trabalho da cultura incluindo em primeira mão os artesões do município para obtenção de renda;

- Proporcionar as crianças o acesso as brincadeiras antigas, construção dos brinquedos e brincadeiras dos pais.

Meta 4: Instituição de programa permanente de qualificação e capacitação.

Prazo: Longo prazo.

EIXO TEMÁTICO 4 - CULTURA CRIATIVA: Criação, produção, inovação, sustentabilidade, economia, promoção, difusão, circulação e inclusão na área da cultura.

Diretriz/Objetivo: Promover a produção, inovação, sustentabilidade, economia, promoção, difusão e circulação das linguagens e das práticas culturais e artísticas; dos prestadores de serviços, conteúdos e valores da criação artísticas e das expressões culturais e promover a inclusão sociocultural local.

Estratégia 5: Proporcionar e divulgar a nossa cultura local.

Ações:

- Criar programas de divulgação da produção cultural, por meio de rádio, sites, jornais, informativos em níveis municipal e regional, bem como articular esses meios em

âmbito estadual e nacional, respeitando sempre a diversidade cultural do município;

- Fomentar a criação de associações e coletivos culturais baseados nas demandas da comunidade;
- Criar Casa do artesão, através de uma associação;
- Criar Associação de músicos de Faxinal dos Guedes;
- Criar Associação de artistas de dança e teatro;

Meta 5: Ampliar nos veículos de comunicação vinculados ao setor público, a programação voltada a difusão da cultura, priorizando a produção cultural do município.

Prazo: Longo prazo.

Estratégia 6: Mobilizar a sociedade, mediante a adoção de mecanismos que lhe permitam, por meio da ação comunitária, definir prioridades e assumir responsabilidades no desenvolvimento e na sustentação das manifestações e projetos culturais, valorizando a diversidade cultural e estimulação de reflexão das artes e cultura.

Ações:

- Proporcionar as crianças o acesso as brincadeiras antigas, construção dos brinquedos e brincadeiras dos pais.
- Resgatar cultura nas escolas através das aulas de artes;
- Criar programa de valorização e circulação das manifestações artísticas ligadas a diversidade cultural local.

- Criar um programa cultural que leve as manifestações artísticas para as comunidades rurais, respeitando a diversidade cultural do município;
- Criar a rede de economia criativa através de produtos da cultura.

Meta 6: Criação de programa de apresentação à comunidade de nossos talentos e artesões e deixar legado para cultura acirrando o gosto dos jovens pela cultura.

Prazo: Médio prazo.

EIXO TEMÁTICO 5 - INFRAESTRUTURA:

Construção, ampliação, adequação e acessibilidade.

Diretriz/Objetivo: Ampliar, manter local, equipar, adequar os espaços e equipamentos culturais, democratizando o acesso e a acessibilidade aos bens, serviços e equipamentos culturais.

Estratégia 7: Fomentar a cultura local através da criação e manutenção de espaços físicos.

Ações:

- Buscar e identificar espaço para a criação da Casa de cultura de Faxinal dos Guedes onde acolha a parte de formação em cultura e proporcione os ensaios para os coletivos artísticos;
- Criar espaço para o Museu Municipal

Meta 7: Resgatar os projetos, ampliar e adquirir novos locais para a cultura local.

Prazo: Longo prazo.